

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Distro di Kota Bandung .....	4
Tabel 1.2 Proses Keputusan Pembelian Produk Screamous di Kota Bandung .....	8
Tabel 1.3 Brand Image Screamous di Kota Bandung.....	9
Tabel 2.1 Jurnal Terdahulu (Nasional) .....	18
Tabel 2.2 Jurnal Terdahulu (Internasional) .....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	29
Tabel 3.3 Kategori Interpretasi Skor .....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image (X) .....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image .....	45
Tabel 4.5 Total Skor Variabel Brand Image (X).....	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 4.7 Skor Total Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y) .....	54
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	59
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	60
Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	61