

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Screamous	2
1.1.3 Logo Screamous	2
1.1.4 Bidang Usaha Screamous	3
1.1.5 Produk.....	3
1.1.6 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran	13
2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	14
2.3 <i>Brand Image</i>	15

2.3.1	Pengertian <i>Brand Image</i>	15
2.3.2	Dimensi <i>Brand Image</i>	15
2.4	Proses Keputusan Pembelian	16
2.5	Hubungan Antara <i>Brand Image</i> dan Proses Keputusan Pembelian	17
2.6	Penelitian Terdahulu	18
2.7	Kerangka Pemikiran	22
2.8	Hipotesis Penelitian	24
2.9	Ruang Lingkup Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Variabel Operasional	26
3.3	Skala Pengukuran	29
3.4	Tahap Penelitian	29
3.5	Populasi dan Sampel.....	30
3.5.1	Populasi.....	30
3.5.2	Sampel	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6.1	Data Primer	32
3.6.2	Data Sekunder	32
3.7	Teknik Pengujian Data.....	33
3.7.1	Uji Validitas	33
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.8	Teknik Analisis Data	35
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	35
3.8.2	Uji Method Successive Internal (MSI)	37
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.8.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	39
3.9	Pengujian Hipotesis	39
3.9.1	Koefisien Determinasi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Karakteristik Responden.....	41

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
4.2.1	Uji Validitas	43
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	44
4.3	Hasil Penelitian.....	45
4.3.1	Analisis Statistic Deskriptif	45
4.3.2	Uji Method Succesive Internal (MSI)	55
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	59
4.3.5	Uji Hipotesis.....	60
4.3.6	Koefisien Determinasi	61
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	64
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		69