

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku & Jurnal:

- Alma, B. (2004). *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arman. (2015). Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Sinar Utama Cabang Antasari di Samarinda. ISSN-2355-5408. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 627.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI). (2019, Juni 2). *Industri Kopi Indonesia* . Retrieved from AEKI-AICE: http://www.aeki-aice.org/industri_kopi_aeki.html
- Coffeeland Indonesia . (2020, July 1). *Konsumsi Kopi Meningkatkan Peluang Besar Untuk Kedai Kopi*. Retrieved from Coffeeland: <https://coffeeland.co.id/konsumsi-kopi-meningkat-peluang-besar-untuk-kedai-kopi/>
- Daryanto. (2017). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial nurani Sejahtera.
- Effendy. (2010). *Komunikasi Teori Dan Praktek*. Jakarta: Grasindo Rosdakarya.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen Pada Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ginting, N. H. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hasibuan, M. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Huriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati, A. D. (2017). *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kementrian Perindustrian. (2016, Mei 28). *Menperin:Gaya Hidup Dorong Industri Kopi Tumbuh*. Retrieved from KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN INDONESIA: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/15421/Menperin:-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kopi-Tumbuh>
- Koentjaraningrat. (1990). *Pengantar Ilmu Antropologi*., Jakarta.: Djambata .
- Kotler, & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., & Wright, L. K. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Moekijat. (1987). *Pengembangan Organisasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Nugroho, R., & Japarianto, E. (2013). Pengaruh Product, Promotion, Place, Price, People, dan Physical Evidence Terhadap Tingkat Kunjungan di Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1 No.2*.
- Oldenburg, R. (1989). *The Great Good Place, The Great Good Place*. New York: Da Capo Press.
- Pogorelova, E. V., & e. a. (2016). Marketing Mix for E-Commerce. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL & SCIENCE EDUCATION* , VOL. 11, NO. 14, 6744-6759.
- Rosyidi, H. (1995). *Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Saladim, D. (2006). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, D. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, I. P., & Medyani, T. E. (2018). HARGA DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN WARUNG UPNORMAL. *Sosio e-kons Volume.10 No.2 e-ISSN: 2502-5449 p-ISSN: 2085-2266*, 115-120.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Siagian, S. P. (2008). *Filsafat Administrasi* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto, & Sulatiningrum, S. (1996). *Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015:216). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Tjiptono, F. (2015). *STRATEGI PEMASARAN Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Wibisono, N. (2016, September 3). *Hikayat Kopi Indonesia*. Retrieved from Tirto:
<https://tirto.id/hikayat-kopi-indonesia-kc>

Zeithaml, V. M., & Bitner, G. D. (2013:37). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6ed*. Boston: Mc.Graw-Hill.