

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Apple.....	1
Gambar 1.2 Data Market Share 5 Perusahaan Smartphone 2018	5
Gambar 1.3 Data Perbandingan Market Share Perusahaan Smartphone di Indonesia	7
Gambar 2.1 Dimensi Brand Equity.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	47
Gambar 3.2 Garis Kontinum Interpretasi Kriteria Skor.....	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	64
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i>	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Perceived Quality</i>	69
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Brand Association</i>	70
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Brand Loyalty</i>	72
Gambar 4.8 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	74
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78