

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Ilham Fadel. (2017). Identifikasi Proses Perencanaan Suksesi Pada Family Business Studi Kasus Pada Elfa Music School. Bandung : Universitas Telkom.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Aronoff, C.E., and Ward. J.L., 2011. Preparing Successors for Leadership: Another Kind of Hero. (2nd Ed.). Palgrave Macmillan.
- Belinda, Feby Belinda dan Haryadi , Bambang. (2014). Mentoring Dalam Proses Suksesi Kepemimpinan PT ABD. Agora vol 2 no. 2. Surabaya.
- Bradley, Don dan Lance Burrough. 2010. *A Strategy for Family Succession Planning*. University of Central Arkansas, Arkansas
- Chaimahawong, V., Sakulsriprasert, A, (2013). Family Business Succession and Post Succession Performance : Evidence From Thai SMEs. *International Journal of Business and Management* 8.2 : 19-28
- Darmayanti, Ni Wayan Diah. 2018. Proses Mentoring Dalam Bisnis Keluarga Budaya Bali. *Performa Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* vol 3 no.4. Surabaya.
- Dewi, Amarila Tungga. 2018. Perencanaan Suksesi pada Perusahaan Keluarga (Studi Fenomenologi pada Perusahaan Keluarga Arya Mas Salatiga). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dhaenens, A. J., Marler, L. E., Vardaman, J. M., & Chrisman, J. J. (2018). Mentoring in family businesses: Toward an understanding of commitment outcomes. *Human Resource Management Review*, 28(1), 46-55.
- Distelberg, B. J., & Schwarz, T.V. (2015) Mentoring Across Family Owned Business *Family Business Review* 2015, Vol. 28(3) 193-210..
- Duh, M., Letonja, M. (2013). Knowledge Creation in Family Businesses and Its Importance for Building and Sustaining

Competitive Advantage during and after Succession. International Journal of Business Administration

Faushan, Muhamad Adly. (2017) Analisis Sucesion Planning Pada Family Business Berbudaya Tionghoa Studi Kasus Pada Martabak San Fransisco, Batagor Abuy, dan Mie lezat. Bandung: Universitas Telkom

Gunawan, Felicia dan Mustamu, Ronny H. (2015). Analisis Perencanaan Suksesi dan Proses Mentoring pada Perusahaan Distribusi Bahan Kimia. Agora Vol 10, no. 2. Surabaya

Guptan, Dr. Sunil Unny. (2018). *Mentoring 2.0 A Practitioner's Guide to Changing Lives*. California: Sage Publications.

Hussein, Ananda Sabil. 2019. Manajemen Bisnis Keluarga.

Idntimes.com. (2019) | PT. Kalbe Farma, Perusahaan Farmasi Yang Sukses Karena IPO. Diambil dari : <https://222.idntimes.com/business/economy/auriga-agustina-3/pt-kalbe-farma-perusahaan-farmasi-yang-sukses-karena-ipo>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2020.

Ismail, Nurdin dan Hartati, Sri. 2019. Metode Penelitian Sosial.

Kandade, K., Samara, G., Parada, M. J., & Dawson, A. (2020). From family successors to successful business leaders: A qualitative study of how high-quality relationships develop in family businesses. *Journal of Family Business Strategy*, 100334.

Kaswan, 2012. Coaching dan Mentoring untuk pengembangan SDM dan peningkatan kinerja organisasi. Bandung : Alfabeta
Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia di kbbi.kemdikbud.go.id. Diakses Tanggal 20 Juli 2020

Kompas.com. (2012). | 70 Tahun Bakrie, Menjalankan Perusahaan hingga Generasi Ketiga. Diambil dari : <https://amp.kompas.com/money/read/2012/11/26/07425352/70.TahunBakrie.Menjalankan.Perusahaan.hingga.Generasi.Ketiga>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2020.

Kumar, Payal dan Budhwar, Pawan. 2020. Mentorship Driven Talent

Management: The Asian Experience.

- Kurniawati, R.D. 2015. Skripsi : Penerapan Metode Mentoring Pendidikan Agama Islam Terhadap Pembentukan Religiusitas Dimensi Ibadah Pada Siswa SMK Negeri 1 Panjatan Kulon Progo Yogyakarta. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.
- Liputan6.com. (2012) |Penyebab Kodak Bangkrut. Diambil da : <https://m.liputan6.com/tekno/read/373621/penyebab-kodak-bangkrut>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2020
- Luan, C. J., Chen, Y. Y., Huang, H. Y., & Wang, K. S. (2018). CEO succession decision in family businesses—A corporate governance perspective. *Asia Pacific Management Review*,23(2), 130-136.
- M.cnn.indonesia.com. (2014) |PWC: 95 Persen Perusahaan Indonesia Adalah Bisnis Keluarga. Diambil dari : <https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20141202100356-92-15176/pwc-95-persen-perusahaan-indonesia-adalah-bisnis-keluarga>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2020.
- M. Detik.com. (2019). | Penguasa BMW yang Tajir Melintir. Diambil Dari:<https://m.detik.com/oto/profil/d-4548541/penguasa-bmw-yang-tajir-melintir>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2020.
- Majalah.tempo.co. (1994) |Hancurnya Keharuman Dinasti Gucci. Diambil darI [https:// majalah.tempo.co/read/selingan/1309/hancurnya-keharuman-dinasti-gucci](https://majalah.tempo.co/read/selingan/1309/hancurnya-keharuman-dinasti-gucci). Diakses pada tanggal 20 Januari 2020
- Martini, Dr. Luh Kadek Budi. (2018). Suksesi Perusahaan Keluarga. Denpasar: Idemedia Pustaka Utama.
- Medisa, Raphaela. 2019. Analisis Faktor Perencanaan Suksesi Generasi Pertama Berbasis Family Business Enterprise (Studi Kasus pada Toko Emas di Kota Bandung). Bandung: Telkom University.
- Merdeka.com. (2017) | Analisa Penyebab Bangkrutnya Produsen Jamu Nyonya Meneer. Diambil dari :[https:// m.merdeka](https://m.merdeka)

[.com/uang.analisa-penyebab-bangkrutnya-
produsen-jamu-nyonya-meneer.html](https://www.pwc.com/indonesia/leading-women-in-family-business). Diakses pada tanggal 20 Januari 2020.

Oktapiani, Nevy. 2016. Analisis Gender Dalam *Succession Planning* Dalam Family Business (Studi Kasus : Soto Ojolali, Soto Bandung Tarya, Mih Kocok Adeng, dan Roti Bumbu Bakar Cari Rasa). Bandung: Telkom University.

Porfírio, J. A., Felício, J. A., & Carrilho, T. (2019). Family business succession: Analysis of the drivers of success based on entrepreneurship theory. *Journal of Business Research*.

PWC.com (2019) |Leading Women in Family Business, dimana nilai-nilai yang kuat menggerakkan pertumbuhan bisnis keluarga di tengah ketakutan akan disrupsi, menurut hasil survei PwC global dan Indonesia. Diambil dari : <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2019/indonesian/survei-bisnis-keluarga.html>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2020.

Rachmat Pambudy, Wahyu Budi Priatna, & Burhanuddin. (2017). Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Bogor: Idemedia Pustaka Utama. Romansah, Tatang. 2017. Implementasi kegiatan Mentoring Keagamaan dalam Pembinaan Karakter Islami. *Jurnal Atthulab*, Vol.II No.1

Rukajat, Ajat. 2018. Penelitian Tindakan Kelas.

Saputra, Jeffry Eka dan Haryadi, Bambang. (2014). Mentoring Dalam Proses Suksesi Kepemimpinan Bisnis Keluarga PT Ss. *Agora* vol2, no2. Surabaya.

Sugiarto, Eko. 2017. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta

Utrilla, P. N. C., & Torraleja, F. Á. G. (2013). The importance of

mentoring and coaching for family businesses. *Journal of Management & Organization*, 19(4), 386-404.

Venter, Merwe, dan Farrington. 2013. The Entrepreneurial Orientation-Performance Relationship: A South African Small Business Perspective

Wangsawijaya, Charles. (2016). Kajian Proses Suksesi pada Perusahaan Keluarga PT Credo Jaya Karya. *Agora* vol 4 no 1. Surabaya.