

## ABSTRAK

Banyak perusahaan keluarga yang gagal dan hanya bertahan hingga generasi kedua, bahkan generasi pertama saja. Kegagalan keberlanjutan bisnis keluarga tidak lepas dari banyaknya perusahaan yang tidak melakukan perencanaan suksesi dengan baik. Perencanaan suksesi yang baik didukung oleh program *mentoring* yang dilakukan pemimpin perusahaan kepada calon suksesor. Keberhasilan dalam program *mentoring* dapat berdampak positif bagi perusahaan dan kinerja dari calon suksesor demi mendukung perencanaan suksesi yang dijalankan oleh pemimpin perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan suksesi yang dilakukan oleh perusahaan PD. Bina Pratama Putra dan bagaimana program *mentoring* yang diberikan kepada calon suksesor perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara dan observasi sebagai teknik pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan PD. Bina Pratama Putra sudah melakukan perencanaan suksesi seperti pemilihan suksesor, pengenalan bisnis kepada calon suksesor, dan melibatkan calon suksesor pada bisnis perusahaan. Guna mendukung perencanaan suksesi yang baik, perusahaan melakukan program *mentoring* pada calon suksesor terkait pekerjaan yang ada didalam perusahaan. Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa calon suksesor menunjukkan kinerja kerja yang baik dan berdampak positif pada perusahaan, akan tetapi kesiapan calon suksesor dalam menjalankan bisnis dan kedisiplinannya dalam bekerja membuat perusahaan ini masih belum melaksanakan peralihan kepemimpinan.

**Kata Kunci** : Perusahaan Keluarga, Perencanaan Suksesi, Suksesor, *Mentoring*