

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, R. (2015). *Kewirausahaan, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript.
- Amelia, R. P. (2018). *Analisis Kompetensi Kewirausahaan pada usaha Mikro di Kota Bandung (Studi kasus pada Drezel Coffee, Wagon Coffee, dan Kozi Lab)*. Jurnal Internal Universitas Telkom Bandung.
- Amirullah. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Anggraeni. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah pada Pengrajin Tenun Songket di Desa Jinenggalem Kec. Buleleng*.
- Anggraeni. F. (2019). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Gerai Makanan Di Pujasera Sukabirus)*
- Arief, M. (2013). *The Effect of Entrepreneurial Orientation on the Firm Performance through Strategic Flexibility: A Study on the SMEs Cluster in Malang*
- Bagus, H. P. & Sisilia, K. (2019). *Analisis Literasi Kewirausahaan*
- Budiati, Y. & Universari, Y. (2016). *Strategi Pemasaran kewirausahaan Pada UMKM Klaster Bandeng Presto Semarang*.
- Camelia Sri Agustina (2015). *Analisis faktor-faktor karakteristik kewirausahaan dalam keberhasilan usaha kantin di kampus telkom university bandung*
- Hery. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Grasindo
- Muthalib & Yulianti. (2015). *The Effect of Entrepreneurial Motivation on Bussines Performance in the Culinary Industrial Sector)*
- Nimalatahan. (2018). *Characteristics of entrepreneurs: A comperative study of small scale entrepreneurs of srilangkan and bangladesh*
- Ngwangwama, Ungerer, & Morrison. (2013). *Kesuksesan*.
- Pambudy. Priatna & Burhanuddin. (2017). *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Bogor: Idemedia Pustaka Utama.
- Patria, P. A. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang)*

- Ramadhan, F. (2017). *Analisis Karakteristik Kewirausahaan Dan Minat Kewirausahaan Pada Mahasiswa Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom Angkatan 2012-2013*
- Rini, T. K. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Wanita untuk Menjadi Women Entrepreneur (Studi pada Anggota Asosiasi Pemasar Produk UKM Jawa Barat Yang Berdomisili di Kota Bandung)*
- Sarwoko, Endi et al. (2013). *Entrepreneurial Characteristics and Competency as Determinants of Business Performance in SMEs, Indonesia*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi (cet. ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2016). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian: Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif (cet. ke-5)*. Jakarta Selatan: Change Publication.
- Suryana. (2011). *Karakteristik kewirausahaan*. Jakarta: Grasindo
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Wahab, A. & Husni, M. (2015). *The impact of Entrepreneurs characteristics on smalls Business Success Medical Instruments supplies organizations in jordan*
- Yuyus, S. & Kartib, B. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.