

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, Physical Evidence)* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Misbar Kota Bandung” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, Peneliti mendapatkan banyak bantuan, baik berupa bimbingan, dorongan, semangat, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Erwin Zakaria dan Ibu Dian Natasya Andriani selaku orang tua tercinta serta adik Peneliti Muhammad Iedza Dwinanda dan Naza Putri Cattleya yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas Peneliti sehingga dapat lebih semangat dalam mengerjakan skripsi.
2. Ibu Cut Irna Setiawati, S.A.B., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan nasihat yang berarti bagi Peneliti.
3. Bapak Mahir Pradana, S.E., M,Sc. Selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah berkenan memberikan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.
4. Penguji 1 dan Penguji 2 selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran untuk perbaikan penelitian ini.
5. Khoirun Nisaa, Rifqi Verdeski, Cecep Chandra, Widi Ferbrisar, Eko Cahyono, M Faris, Erga Indra yang selalu memberikan motivasi dan

semangat untuk penulis dan menjadi teman baik penulis selama perkuliahan. Terima kasih atas semuanya.

6. Amirah Aprilia, Rico Tira, Restu Ginanjar, Riska Chintia, Jilan Salma, Wandy Rivaldy, Ade M Ernst, Adriel Mds, Puni Pinasih, Dinda Emalda yang tiada henti memberikan dukungan selama mengerjakan tugas akhir kepada penulis dan menjadi sahabat yang baik untuk penulis. Terima kasih untuk semuanya.
7. Keluarga Besar BP Team Esports dan Keluarga Besar Vespa Friday.
8. Dosen lainnya yang telah membantu Peneliti dalam meahami materi yang kurang dimengerti.
9. Seluruh staf sekretariat Program Studi Administrasi Bisnis serta Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah banyak membantu Peneliti dalam mengurus berbagai hal untuk memperlancar skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam Menyusun laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik peulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa medatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Universitas Telkom umumnya.

Bandung, September 2020

Muhammad Diza Pertama