

Daftar Pustaka

- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Komalasari, Fitri. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries*. Depok: Universitas Gunadarma
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2016. *Marketing an Introducting. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles Of Marketing (Fifteenth Edition)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Limakrisna, Nandan., & Purba, Togi Parulian. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi2*.
- Natakusumah, Fiera Aryati., & Yuliati, Ai Lili. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Ina Cookies Bandung)*. *Jurnal Manajemen Terapan: Vol.9, No.1*.
- Negara, A.S., & Setiawati, C.I. (2017). *Product Attributes and Price on Purchase Decision of Xiaomi Smartphone*. *Trikonomika Journal*, 15, 40-47.
- Poeloe, Ravel., Sepang, Jantje L. & Samadi L. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada PT. Astra International Tbk, Daihatsu Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulagi
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Senjaya, Harry Gunawan. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan Di Food Court BEC)*. *E-Journal Graduate Unpar: Vol.1, No.2*
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.

- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. 2015. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Jogjakarta: PT Pustaka Baru
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Syahdadini, Pandega., & Ariyanti, Maya. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobile XL (Studi Kasus di Kota Bandung). E-Proceeding of Management: Vol.5., No. 2
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa, Cetakan ke-4. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Utami, Arum Puspa. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket KOPMA Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.