

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan Warung Misbar	1
1.1.2 Visi Misi Warung Misbar	3
1.1.3 Logo.....	3
1.1.4 Struktur Warung Misbar	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Rangkuman Teori.....	20
2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	21
2.1.3 Keputusan Pembelian	25
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	36

3.2.1	Variabel Operasional	36
3.2.2	Skala Pengukuran	38
3.3	Tahapan Penelitian	39
3.4	Populasi, Sample, dan Teknik Sampling.....	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel	40
3.4.3	Teknik Sampling.....	41
3.4	Pengumpulan Data	41
3.4.1	Sumber Data	41
3.4.2	Teknik Pengambilan Data.....	42
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
3.5.1	Uji Validitas	42
3.5.2	Uji Reliabilitas	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Analisis Deskriptif	48
3.7	Uji Asumsi Klasik	49
3.8	Regresi Linier Berganda	50
3.9	Uji Hipotesis	51
	BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1	Karakteristik Responden	54
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku.....	56
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Analisis Deskriptif	57
4.3	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1	Uji Normalitas.....	67
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	69
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	70
4.4	Regresi Linier Berganda	71
4.5	Uji Hipotesis	72
4.5.1	Uji T.....	72
4.5.2	Uji F	73

4.5.3	Koefisien Determinasi	74
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Simpulan	81
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan	83
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	85
Daftar Pustaka.....		86
Lampiran		88