

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo OLX Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Transaksi E-Commerce di Indonesia (Tahun 2014 – 2018)	3
Gambar 1.3 Menu Utama Olx.....	4
Gambar 1.4 Toko Online Paling Populer	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	58
Gambar 4.13 Posisi dimensi <i>empathy</i> pada Garis Kontinum	81
Gambar 4.14 Posisi dimensi <i>responsiveness</i> pada Garis Kontinum.....	83
Gambar 4.15 Posisi dimensi <i>tagible</i> pada Garis Kontinum.....	84
Gambar 4.15 Posisi dimensi kepuasan informasi pada Garis Kontinum.....	86
Gambar 4.16 Posisi dimensi kepuasan menyeluruh pada Garis Kontinum	87
Gambar 4.17 Posisi dimensi kunjungan berulang pada Garis Kontinum	89
Gambar 4.18 HISTOGRAM	90
Gambar 4.19 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	90
Gambar 4.20 Grafik <i>Scatterplot</i>	90