

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Unionwell..... | 1 |
| Gambar 1.2 Struktur Organisasi Unionwell..... | 3 |
| Gambar 1.3 Kontribusi UMKM terhadap PDB 2010 – 2018..... | 5 |
| Gambar 1.4 Grafik Kontribusi PDB Kreatif Menurut Subsektor 2017..... | 6 |
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen..... | 13 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 24 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian..... | 31 |
| Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum..... | 38 |
| Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia..... | 62 |
| Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 63 |
| Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 64 |
| Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan (Dalam Satu Bulan)..... | 64 |
| Gambar 4.5 Persentase Pilihan Produk pada Garis Kuantumm..... | 66 |
| Gambar 4.6 Persentase Pilihan Merek pada Garis Kuantumm..... | 68 |
| Gambar 4.7 Persentase Pilihan Penyalur pada Garis Kuantumm..... | 69 |
| Gambar 4.8 Persentase Jumlah Pembelian pada Garis Kuantumm..... | 71 |
| Gambar 4.9 Persentase Waktu Pembelian pada Garis Kuantumm..... | 72 |
| Gambar 4.10 Persentase Metode Pembayaran pada Garis Kuantumm..... | 74 |
| Gambar 4.11 Persentase Keluarga pada Garis Kuantumm..... | 75 |
| Gambar 4.12 Persentase Kelompok Acuan pada Garis Kuantumm..... | 77 |
| Gambar 4.13 Persentase Budaya pada Garis Kuantumm..... | 79 |
| Gambar 4.14 Persentase Motivasi pada Garis Kuantumm..... | 80 |
| Gambar 4.15 Persentase Kepribadian pada Garis Kuantumm..... | 81 |
| Gambar 4.16 Persentase Belajar pada Garis Kuantumm..... | 83 |
| Gambar 4.17 Persentase Sikap pada Garis Kuantumm..... | 85 |
| Gambar 4.18 Persentase Efisiensi pada Garis Kuantumm..... | 87 |
| Gambar 4.19 Persentase <i>Value</i> pada Garis Kuantumm..... | 89 |
| Gambar 4.20 Scree Plot..... | 94 |