

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *BRAND*
FASHION ERIGO

Disusun Oleh:

Devy Deltasari

1501160156

Marketing Bisnis



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



Dr. Imanuddin Hasbi, ST., M.M

NIP. 00690039

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020