

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data BPS Tahun 2017 (Perbandingan Total Konsumsi Susu di ASEAN)	6
Tabel 1.2 Persentase Data Susu Cair Top Of Mind 2018 Menurut Frontier Consulting Group	9
Tabel 1.3 Top Brand Index Kategori Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum No Brand Top Brand Index 2020	12
Tabel 1.4 Perbandingan Laba Bersih Tahun 2018-2019	13
Tabel 2.1 Penelitian dalam bentuk Skripsi	27
Tabel 2.2 Penelitian dalam bentuk Jurnal Nasional	32
Tabel 2.3 Penelitian dalam bentuk Jurnal Internasional	37
Tabel 3.1 Variabel Operasional	46
Tabel 3.2 Skala Likert	51
Tabel 3.3 Hasil Uji validitas menggunakan SPSS Variabel (X)	60
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas menggunakan SPSS Variabel (Y)	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel (X)	62
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel (Y)	62
Tabel 3.7 Kriteria interpretasi skor	64
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	66
Tabel 3.8 Kriteria Koefisien Korelasi	82
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Image	76
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	82
Tabel 4.3 Tabel Kolmogorov-Smirnov Test	91
Tabel 4.4 Tabel Analisis Korelasi	93
Tabel 4.5 Interpretasi Koefisien Korelasi	93
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	94
Tabel 4.7 Hasil Uji T	95
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	95