

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Ultra Milk.....  | 3  |
| Gambar 1.2 Menu 4 Sehat 5 Sempurna .....   | 4  |
| Gambar 1.3 Berita Tentang Rendahnya Konsumsi Susu di Indonesia .....   | 5  |
| Gambar 1.4 Produksi Susu Sapi Jawa Barat .....   | 7  |
| Gambar 1.5 Produk PT. Ultrajaya.....   | 8  |
| Gambar 1.6 Instagram Ultra milk .....  | 12 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....  | 43 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 70 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....   | 71 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....   | 72 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian dalam<br>satu sebulan .....                               | 73 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Responden Anggota Keluarga yang<br>Mengonsumsi.....                           | 74 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Responden Pengeluaran Sebulan Untuk<br>Membeli Susu Cair UHT Ultra Milk ..... | 75 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Brand image</i> .....   | 82 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Keputusan Pembelian .....  | 88 |
| Gambar 4.9 Histogram Variabel Keputusan Pembelian(Y).....  | 89 |
| Gambar 4.10 Grafik normal P-Plot Variabel Keputusan Pembelian(Y).....  | 90 |
| Gambar 4.11 Scatter Plot Variabel Keputusan Pembelian.....   | 92 |