

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CAIR UHT ULTRA MILK

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Andre Febrian Putra
1501160170



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**