

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Aplikasi Belanja <i>Make Up</i> dan <i>Skincare</i> .....                                                   | 4  |
| Tabel 1.2 Data Hasil Survei .....                                                                                          | 5  |
| Tabel 1.3 Data Keluhan Pelanggan .....                                                                                     | 6  |
| Tabel 1.4 Jumlah Pengunjung pada Aplikasi Kecantikan Tahun 2019 .....                                                      | 7  |
| Tabel 1.5 Hasil Pra Survei .....                                                                                           | 9  |
| Tabel 2.1 Penelitian Skripsi .....                                                                                         | 9  |
| Tabel 2.2 Penelitian Jurnal Internasional .....                                                                            | 23 |
| Tabel 2.3 Penelitian Jurnal Nasional .....                                                                                 | 26 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>E-Trust</i> , Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Pembelian ..... | 35 |
| Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....                                                                                     | 37 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>E-Trust</i> .....                                                                         | 41 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Persepsi Kegunaan .....                                                                      | 41 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat .....                                                                       | 41 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....                                                                    | 42 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                                     | 43 |
| Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor .....                                                                                 | 44 |
| Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian .....                                                                  | 49 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Tentang <i>E-Trust</i> ( $X_1$ ) .....                                                       | 52 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Tentang Persepsi Kegunaan ( $X_2$ ) .....                                                    | 54 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Persepsi Manfaat ( $X_3$ ) .....                                                     | 57 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian(Y) .....                                                         | 59 |
| Tabel 4.6 <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....                                                                             | 63 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....                                                                                | 64 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....                                                                          | 65 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji F .....                                                                                                | 67 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji t .....                                                                                               | 68 |
| Tabel 4.11 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....                                                                          | 68 |
| Tabel 4.12 Analisis Korelasi .....                                                                                         | 69 |
| Tabel 4.13 Ringkasan Tabel Korelasi dan Regresi .....                                                                      | 70 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                                                                           | 70 |