

## DAFTAR PUSTAKA

Adisaputro, G. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Sagita, Engla Fitria .2016. Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Bakso Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Padang : Universitas Negeri Padang.

Keller, K. P. 2016. Jurnal : *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. a. 2016. Jurnal :*Marketing Management*. . US :Global Edition Pearson Prentice Hall

Kurniawan, A. 2014. Jurnal : *Metode Riser Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Dessy, Amelia .2017. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. Semarang : Universitas Diponegoro..

Thamrin, Abdullah .2016. . Jurnal : Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.

Sekaran, U. d. 2017. Jurnal : Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba

Empat. Sudaryono. 2015. Jurnal : Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Andi.

Kosalim, Vivi. 2019. Jurnal : Pengaruh Differensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada PT. Parewa Aero Catering Medan. Sibolga : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sibolga

Sugiyono .2017.Jurnal : Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

H, Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

Sagita, Engla Fitria .2017.Jurnal : Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Bakso Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Padang : Universitas Negeri Padang

Muanas, Ahmad. 2018. Jurnal : Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. Surabaya. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEISIA).