

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneletian Terdahulu.....	31
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	38
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Indikator Operasional Variabel Penelitian.....	48
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Skala Likert.....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Brand Image (X1).....	59
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Harga (X2).....	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Brand Image (X1).....	61
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga (X2).....	61
Tabel 3.9 Hasil Uji Realibilitas Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 3.10 Kategori Interpretasi Skor.....	63
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Dimensi Coorporate Image..	77
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Dimensi User Image.....	79
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Dimensi Product Image	82
Tabel 4.4 Skor Total Variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	84
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Keterjangkauan Harga.....	86
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Dimensi Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk.....	87

Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kesesuaian Harga Dengan Manfaat yang Didapat.....	88
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Daya Saing Harga...	89
Tabel 4.9 Skor Total Variabel Harga (X2).....	90
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Pengenalan Kebutuhan (<i>Problem Recognition</i>).....	92
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Pencarian Informasi (<i>Information Research</i>).....	93
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Evaluasi Alternatif (<i>Evaluation Of Alternative</i>).....	94
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>).....	95
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Perilaku Pasca pembelian (<i>Postpurchase Behavior</i>).....	96
Tabel 4.15 Skor Total Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y).....	97