

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	6
1.3    Rumusan Masalah .....	18
1.4    Tujuan Penelitian .....	18
1.5    Manfaat Penelitian .....	19
1.6    Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	21
2.1    Pemasaran .....	21
2.1.1    Pengertian Pemasaran .....	21
2.1.2    Bauran Pemasaran .....	22
2.2    Brand Image .....	23
2.2.1    Pengertian Brand Image .....	23
2.2.2    Dimensi Brand Image .....	24
2.2.3    Indikator Brand Image .....	25
2.3    Harga .....	26
2.3.1    Pengertian Harga .....	26
2.3.2    Dimensi Harga .....	27
2.4    Proses Keputusan Pembelian .....	28
2.4.1    Pengertian Proses Keputusan Pembelian .....	28
2.4.2    Tahapan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian .....	29
2.5    Hubungan Antar Variabel .....	30
2.5.1    Hubungan antara Brand Image dan Proses Keputusan Pembelian .....	30
2.5.2    Hubungan antara Harga dan Keputusan Pembelian .....	30
2.6    Penelitian Terdahulu .....	31

2.7 Kerangka Pemikiran .....	43
2.8 Hipotesis Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.1 Variabel Operasional.....	48
3.2.2 Skala Pengukuran.....	53
3.3 Tahapan Penelitian .....	54
3.4 Populasi dan Sampel .....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.5.1 Data Primer .....	57
3.5.2 Data Sekunder.....	58
3.6 Pengolahan Data .....	58
3.6.1 Uji Validitas .....	58
3.6.2 Uji Realibilitas.....	61
3.7 Teknik Analisa Data.....	63
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	63
3.7.2 Methode of Succesive Interval (MSI) .....	65
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	66
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
3.7.5 Uji Hipotesis .....	69
3.7.6 Koefisien Determinasi .....	70
<b>BAB IV</b> .....	<b>71</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>71</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	71
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	72
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	73
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	74
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Jaket, Baju, Celana perbulan.....	75

4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Wormhole .....	76
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	77
4.2.2 Metode Successive Interval (MSI) .....	99
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	99
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	107
4.2.5 Uji Hipotesis .....	108
4.2.6 Koefisien Determinasi .....	112
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	113
<b>BAB V</b> .....	116
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran .....	117
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	117
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	119
<b>LAMPIRAN</b> .....	121