

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Wormhole Store.....	2
Gambar 1.2 Salah satu produk Hoodie W.Essentiels.....	3
Gambar 1.3 Salah satu produk internasional Wormhole.....	4
Gambar 1.4 Salah satu produk Totebag Wormhole.....	4
Gambar 1.5 Salah satu produk Hoodie Brandon Salim x W.Essentiels.....	5
Gambar 1.6 Salah satu produk Varsity Jacket Brandon Salim x W.Essentiels.....	6
Gambar 1.7 Grafik kontribusi Ekonomi kreatif.....	8
Gambar 1.8 Komentar Konsumen Mengenai Produk dan Harga Wormhole.....	15
Gambar 1.9 Rating Brand Lokal <i>Clothing</i> Bandung.....	17
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	53
Gambar 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum.....	64
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	74
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Jaket, Baju, Celana perbulan.....	75
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Wormhole.....	76
Gambar 4.7 Garis Kontinum Brand Image.....	85

Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Harga (X2).....	91
Gambar 4.9 Garis Kontinum Proses Keputusan Pembelian.....	99
Gambar 4.10 Hasil Grafik Histogram.....	100
Gambar 4.11 Hasil Grafik P-P Plot.....	101
Gambar 4. 12 <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	102
Gambar 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	103
Gambar 4.14 Hasil Uji Autokorelasi menggunakan Durbin Watson.....	104
Gambar 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	106
Gambar 4. 16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
Gambar 4. 17 Hasil Uji F.....	109
Gambar 4.18 Hasil Uji T.....	110
Gambar 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	112