

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keluhan Konsumen Gopay Tentang Perceived Ease of Use melalui Twitter.....	11
Tabel 1.2 Keluhan Konsumen Gopay Tentang Promo melalui Instagram .....	12
Tabel 1.3 Keluhan Konsumen Tentang Perceived Enjoyment Melalui Twitter .....	14
Tabel 1.4 Keluhan Pengguna Gopay pada Google Play .....	16
Tabel 1.5 Hasil Pra Survei .....	17
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	25
Tabel 2.2 Jurnal Nasional .....	28
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	39
Tabel 3.2 Skala Likert.....	41
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor .....	46
Tabel 3.4 Hasil Convergent Validity .....	51
Tabel 3.5 Hasil Discriminant Validity (Cross Loading) .....	51
Tabel 3.6 Hasil Composite Reability .....	53
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perceived Ease To Use .....	69
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi .....	71
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan Konsumen .....	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perceived Enjoyment .....	76
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Intensitas Penggunaan.....	77
Tabel 4.6 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	84
Tabel 4.9 Hasil uji F (Simultan).....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji-t .....	89
Tabel 4.11 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	90
Tabel 4. 12 Tabel Uji Koefisien Determinan .....	92