

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi.....	2
1.1.2 Layanan.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Financial Technology.....	22
2.1.2 <i>Perceived Ease To Use</i>	24

2.1.3 Promosi	25
2.1.4 Kepuasan Konsumen	26
2.1.5 <i>Perceived Enjoyment</i>	28
2.1.6 Intensitas Penggunaan (<i>Behavioral Intention</i>).....	28
2.2 Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	29
2.2.2 Hubungan Promosi dengan Intensitas Penggunaan	30
2.2.3 Hubungan Kepuasan Konsumen Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	30
2.2.4 Hubungan <i>Perceived Enjoyment</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	31
2.3 Penelitian Terdahulu	32
2.3.1 Skripsi Terdahulu.....	32
2.3.2 Jurnal Nasional.....	35
2.3.3 Jurnal Internasional.....	38
2.4 Kerangka Pemikiran.....	41
2.5 Hipotesis penelitian.....	44
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
2.6.1 Variabel dan SubVariabel	44
2.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	44
2.6.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
3.4.1. Operasional Variabel	45
3.4.2. Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1. Populasi Penelitian.....	50
3.4.2. Sampel Penelitian.....	50

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.7 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	55
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.9 Teknik Analisis Data.....	58
3.9.1. Analisis Deskriptif	58
3.9.2. Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.9.3. Pengujian Hipotesis	60
3.9.4. Koefisien Determinasi.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Pengumpulan Data.....	64
4.2 Karakteristik Responden	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji Perbulan	67
4.3 Analisis Deskriptif	68
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease To Use</i>	69
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Promosi	71
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen.....	73
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Enjoyment</i>	75
4.3.5 Analisis Deskriptif Variabel Intensitas Penggunaan.....	77
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	83
4.6 Uji Hipotesis	85
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	91
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	92

BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	98
5.2.2 Bagi Akademis.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	106