

**Pengaruh Iklan “Gojek Cerdikiawan” Sebagai Salah Satu
*Tools Integrated Marketing Communication Terhadap Brand
Loyalty Gojek di Indonesia***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Fitria Eri Panasia

1502164164

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY BANDUNG
2020**