

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Youtube Kompetitor JBL	9
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian	14
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	25
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	28
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	31
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	37
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan Web Series	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Respon Khalayak	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan Web Series	47
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Respon Khalayak	47
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian	49
Tabel 3. 8 Koefisien Korelasi	51
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Video	58
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Audio	60
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Iklan Web Series	62
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Cognitive	63
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Affective	66
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Behavioral	68
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Respon Khalayak	70
Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	75