

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alvonco, J. (2014). *Practical Communication Skill*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen: Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ban, A. W., & Hawkins, H. (1999). *Penyuluhan Pertanian*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Bungin, B. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (ed. 2)*. Depok: Prenada Media Grup.
- Creswell, J.W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Direktorat Jenderal Prasarana dan Sarana Pertanian Kementerian Pertanian. (2018). *Pedoman Pengawasan Pupuk dan Pestisida*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Djojosumarto, P. (2008). *Pestisida & Aplikasinya*. Jakarta Selatan: Agromedia Pustaka.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (ed. 9)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Interpersonal dan Intrapersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Jaya, Indra. (2019). *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenamedia Group.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. United States: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Mardikanto, T. (2009). *Sistem Penyuluhan Pertanian*. Surakarta: UNS Press.
- Morrisan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, Ismail., & Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Pamungkas, I. N. (2016). *Imcology*. Yogyakarta: Deepublish.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: Start Up.
- Rahman, A. (2019). *Komunikasi Persuasi Politik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarwono, J. (2011). *Buku Pintas IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sukoco, S. A. (2017). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triningtyas, D. A. (2016). *Komunikasi Antar Pribadi*. Magetan: CV AE Media Grafika.

Internet

- Alamsyah, Ichsan Emerald. (2019, Mei 5). *Petani Lampung Surplus Beras hingga 222.110 Ton*. *Republika.co.id*. Diperoleh 29 April 2020, dari <https://republika.co.id/berita/q9uz1h349/petani-lampung-surplus-beras-hingga-266110-ton>
- Alamsyah, Ichsan Emerald. (2019, Desember 17). *Lewat Korporasi Jagung, Lampung Timur Siap Jadi Sentra Beras*. *Republika.co.id*. Diperoleh 29 April 2020, dari <https://republika.co.id/berita/q2n4g0349/lewat-korporasi-jagung-lampung-timur-siap-jadi-sentra-benih>
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Luas Lahan Sawah*. Retrieved September 18, 2019, from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. (2015). *Luas Lahan Sawah*. Retrieved September 2019, 2019, from <https://lampung.bps.go.id>

Penelitian Terdahulu

- Aditya N, Febtra. (2018). *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Toyota AUTO 2000 Soekarno Hatta Bandung Tahun 2018*. Tugas Akhir. Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Bandung.
- Alisan dan Widya Sari. (2018). *Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) pada PT. Sekawan Abadi Teknik Medan*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol. 7 (No. 2). Universitas Prima Indonesia. Medan.
- Chantya, Annisa dan Sunaryo. (2015). *The Effect of Advertising, Personal Selling, and Sales Promotion to Purchase Decision of Prudential Individual Customers*. *Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya*. Malang.

- Dipayanti, Kris. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Giant Extra Pamulang*. Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol. 2 (No. 1). Pamulang
- Doresa, Sela Esa dan R. Sugeng Basuki. (2018). *Pengaruh Personal Selling dan Sales Promostion terhadap Keputusan Pembelian di Butik Mezora Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis ISSN 2407-3741. Politeknik Negeri Malang. Malang.
- Hendrayati, H., dan D. Ramadita. (2016). *Impact of Personal Selling on the User Decision to Use the Services of @wifi.id*. Jurnal Manajemen. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Kusmayani, D.K.Y., Anjuman Zukhri, dan Luh Indrayani. (2014). *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Queneno Group Singaraja Tahun 2014*. Jurnal Vol. 4 (No. 1). Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.
- Mariani, Melda. (2017). *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Nusamba Genteng Banyuwangi*. Skripsi. FISIP, Universitas Jember. Jember.
- Panjaitan, Tika Hapsahroni. (2016). *“Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT Millenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung)*. Jurnal *e-Proceeding of Allied Science*, Vol. 2 (No. 2). Universitas Telkom. Bandung.
- Prayogi, Muhammad Andi dkk. (2018). *The Influence of Personal Selling and Quality Products to Purchase Decision*. Jurnal 10.4108/eai.8. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Putro, Geri W.N. (2013). *Pengaruh Kegiatan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Bahana Cahaya Sejati Bandung*. Tugas Akhir. Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Bandung.
- Siregar, Ina Namora dan Elisabeth Natalia. (2018). *Pengaruh Merek dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk DVD Player Elecor pada PT. Cakrawala Elecorindo Medan*. Jurnal Niagawan Vol. 7 (No. 2). Universitas Prima Indonesia. Medan.
- Sukamto, A.N., Andriani Kusumawati, dan Yusri Abdillah. (2019). *The Influence of Advertising and Sales Promotion toward Consumers Purchase Decision*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 74 (No. 1). Universitas Brawijaya. Malang.

- Umah, Anisatul. (2016). *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Asuransi Jiwasraya Jember*, Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember. Jember.
- Watung, Daniel Edward. (2016). *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Wedding Package di The Kartipah Guest and Wedding House Bandung*. Tugas Akhir. Administrasi Hotel, Sekolah Tinggi Pariwisata. Bandung.
- Yousif, Rudain Othman. (2016). *The Impact of Personal Selling on the Purchasing Behavior towards Clothes: A Case Study on the Youth Category*. *Journal of Marketing Studies*. Vol. 8 (No. 5). Al-Zaiqa University of Jordan.