

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hierarchy Of Effect Model	25
Tabel 2. 2 Penelitian Skripsi Terdahulu	28
Tabel 2. 3 Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu.....	30
Tabel 2. 4 Penelitian jurnal Internasional Terdahulu.....	33
Tabel 2. 5 Kerangka Pemikiran	35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	39
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	44
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Respon Khalayak.....	49
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor.....	53
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Visibility.....	65
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Credibility	67
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Attraction	69
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Power	71
Tabel 4. 5 Skor Total Variabel Brand Ambassador.....	73
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Kognitif	74
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Afektif	75
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Konatif	77
Tabel 4. 9 Skor Total Variabel Respon Khalayak	78
Tabel 4. 10 Hasil uji Kolmogorov Smirnov	80
Tabel 4. 11 Hasil Uji P-Plot	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	85