

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	1
<b>1.1.1 Sejarah Hoops Indonesia</b> .....	1
<b>1.1.2 Logo Hoops Indonesia</b> .....	1
<b>1.2.3 Visi &amp; Misi Hoops Indonesia</b> .....	2
<b>1.2.4 Tampilan Situs Hoops Indonesia</b> .....	2
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian</b> .....	3
<b>1.3 Identifikasi Masalah</b> .....	15
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	15
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	16
<b>BAB II</b> .....	17
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian</b> .....	17
<b>2.1.1 Komunikasi Pemasaran</b> .....	17
<b>2.1.2 Merek (Brand)</b> .....	19

2.1.4	<i>Brand Ambassador</i> .....	20
2.1.5	Respon Khalayak .....	22
2.1.6	Hierarchy Of Effect Models .....	24
2.1.7	Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dengan Respon Khalayak.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
2.2.1	Penelitian Skripsi Terdahulu .....	28
2.2.2	Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu.....	30
2.2.3	Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu .....	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Hipotesis Penelitian.....	36
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	37
BAB III.....		38
METODE PENELITIAN .....		38
3.1	Jenis Penelitian .....	38
3.2	Operasional Variabel.....	38
3.2.1	Operasional Variabel .....	38
3.3	Skala Pengukuran.....	43
3.4	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi .....	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.3.3	Teknik Sampling.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.5.1	Uji Validitas .....	47

3.5.2 Uji Reliabilitas .....	50
3.6 Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	51
3.6.2 Uji Method Succesive Interval(MSI) .....	54
3.6.3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.7.1 Uji Normalitas .....	55
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	56
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi .....	56
3.7.3 Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	60
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	61
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2 Screening Question .....	62
4.2.1 Screening Question Berdasarkan Responden Mengetahui Hoops Indonesia 62	
4.2.2 Screening Question Berdasarkan Responden Mengetahui Daniel Wenas .	63
4.2.3 Screening Question Berdasarkan Responden Adalah Konsumen Hoops Indonesia.....	63
4.3 Hasil Penelitian .....	64
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	64
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Ambassador</i> Daniel Wenas 65	

4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Respon Khalayak .....	73
4.4 Methods of Successive Internal (MSI) .....	79
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	79
4.5.1 Uji Normalitas .....	79
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	81
4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	82
4.7 Koefisien Determinasi .....	84
4.8 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	84
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
4.9.1.1 Sub Variabel Visibility .....	87
4.9.1.2 Sub Variabel Credibility .....	87
4.9.1.3 Sub Variabel Attraction .....	88
4.9.1.4 Sub Variabel Power .....	88
4.9.2 Variabel Respon Khalayak (Y) .....	89
4.9.2.1 Sub Variabel Kognitif .....	90
4.9.2.2 Sub Variabel Afektif .....	90
4.9.2.3 Sub Variabel Konatif .....	91
4.9.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Daniel Wenas Terhadap Respon Khalayak Konsumen Hoops Indonesia .....	91
<b>BAB V</b> .....	93
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	93
1.2.1 Saran Bagi Hoops Indonesia .....	93

<b>1.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 1 Pernyataan Kuesioner.....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 2 Google Form Pre Test .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Respon Khalayak.....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 5 Hasil Uji realibilitas Variable <i>Brand Ambassador</i>.....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 6 Hasil Uji realibilitas Variable Respon Khalayak .....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 7 Hasil Uji P-Plot.....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 8 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 10 Hasil Analisis Uji Regresi Linier Sederhana .....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 11 Hasil Koefisien Determinasi.....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 12 Hasil Uji t.....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 13 Uji MSI .....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 14 Lampiran Ithenticate .....</b>	<b>121</b>