

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qaradawy, Y. (2001). *Retorika Islam*. Pustaka Al kausar.
- Cahyadi, T. (2005). *Prinsip Prinsip Dakwah*. Izzan Pustaka.
- Dennis, M. (1987). *Pengantar Teori Komunikasi Massa*. Penerbit Erlangga.
- David, Bell (2001), *An introduction To Cybercultures*, Routledge: London
- Dian, B. (2015). *Berkomunikasi ala NET GENERATION*. Elex Media komputindo.
- Fakhruroji, M. (2017). *Dakwah Di Era Media Baru*. Simbiosis Rekatama Media.
- Gungun, H. (2018). *Media Komunikasi Politik*. IRCiSoD.
- Almanshur F, Ghony D (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*, JogJakarta: Ar-Ruzz Media
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis*. Andi.
- Jenkins, H. (2009). . *Confronting The Challengess of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. MIT Press.
- Kuswarno, Engkus (2008), *Metode Penelitian Komuniasi : Etnografi Komunikasi* ,Widya Padjajaran, Bandung.
- Lexy, M. J. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Lexy, M. J. (2006). *Metodologi kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Lexy, M. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, & Deddy. (2018). *Metodologi Penelitian: paradigma baru dalam ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana.
- Nasrullah, Rulli (2017) *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya Dan Socioteknologi Di Internet*. Simbiosis Rekatama. Bandung
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.e*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Alfabeta.
- Tatang. (2016). *Dinamika Komunikasi*. Pustaka Setia.

Wirasasmita, R., Sulaeman, M. K., Sitorua, H. R., & Renggan, M. (2002). *Kamus Lengkap ekonomi*. Pionir Jaya.

Jurnal Internasional

Baulch, E., & Pramiyanti, A. (2018). Hijabers on Instagram: Using Visual Social Media to Construct the Ideal Muslim Woman. *Social Media and Society*, 4(4). <https://doi.org/10.1177/2056305118800308>

Kgatle, M. S. (2018). Social media and religion: Missiological perspective on the link between Facebook and the emergence of prophetic churches in southern Africa. *Verbum et Ecclesia*, 39(1), 1–6. <https://doi.org/10.4102/ve.v39i1.1848>

Theo Zijderveld. (2017). Pope Francis in Cairo Authority and branding on Instagram. *Religion in Mobile Internet Environment, Mobile Apps, Augmented Realities and the in Between*, 12, 1–19.

Rujukan Jurnal

Permana, R. (2016). SEJARAH MASUKNYA ISLAM KE INDONESIA. Semarang. Universitas Dian Nuswanto, 2016. 6-9

Rujukan Internet

KataBoks. 8 Februari 2019. Berapa Pengguna Media Sosial Di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> diakses pada tanggal 6 september 2019 pukul 9:23.

<https://instagram.com/masjidallathiif?igshid=2c5yubkba7s> diakses pada 6 september 2019 pukul 11:23

<https://instagram.com/felixsiau?igshid=1i6k0l2ejp10w> diakses pada 20 september 2019 pukul 14:45