

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5
1.6 Penjadwalan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Instagram.....	7
2.1.2 Dakwah di Instagram .....	8
2.2 Kampanye Sosial .....	8
2.3 Media Baru .....	10
2.3.1 Dakwah di Era Media Baru .....	10
2.4 Strategi Komunikasi .....	11
2.5 <i>Participatory Culture</i> .....	12
2.5.1 Bentuk <i>Participatory Culture</i> .....	12
2.6 Kerangka Pemikiran .....	14
2.7 Penelitian Terdahulu .....	14
2.7.1 Skripsi.....	14
2.7.2 Jurnal Internasional .....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23

3.1 Paradigma Penelitian .....	23
3.2 Metodologi Penelitian.....	23
3.3 Objek Dan Subjek Penelitian.....	27
3.3.1 Objek Penelitian .....	27
3.3.2 Subjek Penelitian.....	28
3.4 Definisi Konsep .....	28
3.5 Unit Analisis Data.....	29
3.6 Informan .....	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.7.1 Observasi.....	33
3.7.2 Wawancara .....	34
3.7.3 Dokumentasi.....	34
3.8 Sumber Data .....	35
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	35
3.10 Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.3 Dakwah Era Media Baru .....	39
4.3.1 Upaya Domestikasi Agama.....	39
4.3.2 Konstruksi Identitas.....	41
4.3.3 Membentuk Aksi Solidaritas.....	43
4.4 Strategi Komunikasi .....	44
4.4.1 Perumusan Strategi.....	45
4.4.2 Implementasi Strategi.....	47
4.4.3 Evaluasi Strategi.....	52
4.5 Participatory Culture.....	55
4.5.1 Keanggotaan Dalam Komunitas Online (Affiliation) .....	55
4.5.2 Membuat Bentuk Kreatif Baru (Expression) .....	55
4.5.3 Bekerjasama Dalam Tim (Collaborative Problem Solving) .....	56
4.5.4 Membentuk Alur Media (Circulation) .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	60
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

Lampiran 1: Wawancara Pra-RIset Dengan Ka Hasby dari Sekretariat Masjid Al Lathiif.....	63
Lampiran 2: Transkrip Wawancara dengan Informan Kunci .....	64
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Informan Ahli .....	73
Lampiran 4: Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....	77
Lampiran 5: Dokumentasi Observasi Lapangan.....	80
Lampiran 5: Dokumentasi Wawancara dengan Informan Kunci .....	81
Lampiran 6: Dokumentasi Wawancara dengan Informan Ahli .....	82
Lampiran 7: Dokumentasi Wawancara dengan Informan Pendukung .....	73