

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA,  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK  
ZARA DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nurisa Aqila

1501160324



Pembimbing



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., MM.

NIP 00690039-1

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**