

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Program Studi Teknik Telekomunikasi	3
1.1.2 Gambaran Program Studi Teknik Elektro	4
1.1.3 Gambaran Program Studi Sistem Komputer	5
1.1.4 Gambaran Program Studi Teknik Fisika	6
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.3 Kegunaan Teoritis	15
1.5.4 Kegunaan Praktis	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan dan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Kewirausahaan	17
2.1.2 Manfaat dan Tujuan Kewirausahaan	18
2.1.3 Karakteristik Kewirausahaan	19
2.1.4 Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi.....	20

2.1.5 Metode Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan	21
2.1.6 Minat Berwirausaha	23
2.1.7 Hubungan Mata Kuliah Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Berfikir.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Karakter Penelitian	43
3.2 Variabel Operasional	43
3.3 Skala Pengukuran.....	45
3.4 Tahap Penelitian.....	46
3.5 Populasi dan Sampel	47
3.5.1 Populasi	47
3.5.2 Sampel	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data	49
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas	49
3.8.1 Uji Validitas	50
3.8.2 Uji Reabilitas	52
3.9 Teknik Analisis Data.....	53
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.9.2 Method of Succesive Interval (MSI)	56
3.9.3 Uji Normalitas.....	56
3.9.4 Uji Heterokedastisitas.....	57
3.9.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	57
3.10 Pengujian Hipotesis	58
3.10.1 Uji- T	58
3.10.2 Koefisien Determinasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	60
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Analisis Deskripsi	62

4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Mata Kuliah Kewirausahaan	62
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha	68
4.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden	71
4.3 Method of Succesive Interval (MSI)	72
4.4 Uji Asumsi Klasik	72
4.4.1 Uji Normalitas	72
4.4.2 Uji Heteroskedatisitas	74
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	75
4.6 Uji Hipotesis	76
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	77
4.7 Koefisien Determinasi	78
4.8 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Bagi Institusi	86
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92