

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Farhan. (2018). Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bright Gas (Studi Pada Masyarakat Pengguna Bright Gas di Kabupaten Garut). Skripsi pada Universitas Telkom : diterbitkan.
- Akdon & Riduan. (2013). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ayo Bandung (2020). “*Konsumsi LPG Rumah Tangga Stabil*” (Diakses dari <https://ayobandung.com/view/2020/06/09/91721/konsumsi-lpg-rumah-tangga-stabil>)
- Budiartie, Gustidha. (2019). “*Lampau BBM dan Tertinggi, Subsidi 2018 Capai Rp 64 T*” (Diakses dari: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190125132118-4-52354/lampau-bbm-dan-tertinggi-subsidi-lpg-2018-capai-rp-64-t>).
- Chavez, P. J., & Seow, C. (2012). Managing Food Quality Risk in Global Supply Chain: A Risk Management Framework. *International Journal of Engineering Business Management*, 4(1), 1-8. Retrieved April 26, 2017.
- Fahmi, Irham. (2016). Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi. Bandung: CV Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Aditama.
- Karlina, Yesi. (2018). Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Raisa Andriana Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Luwak White

- Koffie. (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Jurusan Pemerintahan Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa (STPMD) APMD Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2014). Principle of Marketing, Fifteen Edition. Published by Pearson Education Limited. England.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). Marketing Management 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Kumar, K. P., Kumar, G. S., Aruna, M., & Srinivas, B. (2015). Mining Online Customer Reviews for Product Feature-Based Ranking. International Journal of Advance Research in Computer Science, 6(3), 1-5.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi – 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, A. R., & Irena, A. (2017). The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya. International Journal iBuss Management, Vol. 5, No. 1.
- Pertamina (2017). "*Bright Gas 5,5kg*" (Diakses dari: <https://www.pertamina.com/our-business/hilir/pemasaran-dan-niaga/produk-dan-layanan/produk-konsumen/gas-untuk-memasak/bright-gas-5,5kg/>).
- Pertamina (2017). "*LPG sebagai Energi Alternatif Pengganti BBM*" (Diakses dari: <https://www.pertamina.com/en/viewarchive/news-release/lpg-sebagai-energi-alternatif-pengganti-bbm>).
- Pertamina (2017). "*Pertamina: kelangkaan elpiji 3 kg karena kepanikan*" (Diakses dari: <https://www.antaraneews.com/berita/669823/pertamina-kelangkaan-elpiji-3-kg-karena-kepanikan>).
- Pertamina (2018). "*Bright Gas Dukung Pemkot Bandung Barat Pecahkan Rekor MURI Masak 201 Jenis Soto Nusantara*" (Diakses dari: <https://www.pertamina.com/id/news-room/energia-news/bright-gas-dukung-pemkot-bandung-barat-pecahkan-rekor-muri-masak-201-jenis-soto-nusantara>).

- Pertamina (2018). “*Penjualan Bright Gas di Ibu Kota Mulai Bergeliat*” (Diakses dari: <https://wartakota.tribunnews.com/2018/11/07/penjualan-bright-gas-di-ibu-kota-mulai-bergeliat>).
- Pradnyana, Gde. (2016). Pemenuhan Kebutuhan Energi dalam Rangka Mewujudkan Ketahanan Nasional, *Jurnal Maksipreneur*, Vol. V, No. 2, Hal.67.
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Effendi (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G., (2016). Service, Quality & Satisfication. Yogyakarta: Andi.
- Upperline.id (2018). "*Pertamina Bangun Kampung Bright Gas di Bandung*" (Diakses dari <https://upperline.id/post/pertamina-bangun-kampung-bright-gas-di-bandung>)
- Wardhana, A. Kartawinarta, B.R. & Syahputra (2015). Metode Riset Bisnis. Bandung: Alfabeta.