

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Gas Rumah Tangga	7
Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Pendahuluan Mengenai (Minat Transaksional, Minat	8
Tabel 1.3 Perbandingan Harga Bright Gas dan LPG Bersubsidi	12
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pendahuluan Mengenai (Product, Price, Place, Promoti.	13
Tabel 2.1 Indikator Produk	20
Tabel 2.2 Indikator Harga	22
Tabel 2.3 Indikator Tempat.....	23
Tabel 2.4 Jenis-Jenis Kegiatan Promosi	24
Tabel 2.5 Indikator Promosi.....	25
Tabel 2.6 Indikator Minat Beli.....	27
Tabel 2.7 Skripsi Terdahulu	28
Tabel 2.8 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2.9 Jurnal Internasional	38
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	46
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas	58
Tabel 3.5 Persentase Kriteria	59
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Product (X_1).....	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Price (X_2).....	71
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Place (X_3).....	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Promotion (X_4)	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y)	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	87
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88