

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan Produk Bright Gas.....	2
Gambar 1.2 Subsidi LPG (Rp Triliun).....	3
Gambar 1.3 Varian Bright Gas Bright Gas 12 kg, Bright Gas 5,5 kg, dan Bright .....	4
Gambar 1.4 Tanggapan Konsumen Terhadap Bright Gas Sebagai Produk.....	7
Gambar 1.5 Dukungan Pertamina Kepada Pemerintah Kota Bandung .....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan.....	68
Gambar 4.5 Posisi <i>Product</i> ( $X_1$ ) pada Garis Kontinum .....	71
Gambar 4.6 Posisi <i>Price</i> ( $X_2$ ) pada Garis Kontinum .....	73
Gambar 4.7 Posisi <i>Place</i> ( $X_3$ ) pada Garis Kontinum.....	75
Gambar 4.8 Posisi <i>Promotion</i> ( $X_4$ ) pada Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.9 Posisi Minat Beli ( $Y$ ) pada Garis Kontinum .....	79
Gambar 4.10 Histogram.....	80
Gambar 4.11 Grafik Normal P-Plot of Regression Standarized Residual.....	80
Gambar 4.12 Uji Heterokedastisitas .....	83