

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H., (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amrullah, dkk. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, (2), 2016.
- Andryusalfikri. (2019). *Effect of Trust, Quality of Products and Quality Services on Purchase Decisions on E-Commerce Shopee in Palembang City*. International Journal of Management and Humanities (IJMH), ISSN: 2394-0913, Volume-3, Issue-12, August, 2019.
- Anggita, Rizza. (2017). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)*. Scholars Middle East Publishers, ISSN 2412-897X.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daulay, Nurjannah. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan)*. Skripsi Fakultas Ekonom dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Firdausy, Carunia Mulya. (2016). *Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia*. International Journal of Management Science and Business Administration, Volume 3, Issue 2, January 2017, Pages 42-49.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, Lalu Ahmad. (2019). *Gojek rebranding, dan kalahkan Grab soal pengguna aktif bulanan*. [online] Akses: <https://www.tek.id/tek/gojek-rebranding-dan-kalahkan-grab-soal-pengguna-aktif-bulanan-b1Xj29eZz> 10 Januari 2020.
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2015). *Operations Management (Manajemen Operasi), ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy*. Jakarta: Salemba empat.

- Husfah, Fahmi Maulana. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake and Bakery Kepanjen-Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis, ISSN :2407-3741.
- Ibrahim, Ali. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotek H.Alex Surulangun*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Irawan, Indra Ade. (2018). *Effect Of Trust, Convinience, Security And Quality Of Service On Online Purchase Decision (Consumer Case Study In Tangerang Selatan Area)*. Jurnal Ekonomi/Volume XXIII, No. 01, Maret 2018: 114-122.
- Juwita, Sendy Octavia Puspa. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Kredit Kepemilikan Rumah pada BTN Kantor Cabang Surabaya Kcp Mojokerto*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017.
- Karim, Ach Busrul. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Café and Resto di Kota Malang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*, Edisi 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kuncoro, E. A. dan Riduwan. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Alalisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Lumongga, Afrilia Sri. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Food di Gojek Online pada Mahasiswa/i Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Skripsi S1 Universitas Sumatera Utara.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masriah, Iin. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus: Mely Butik Arjawinangun Cirebon)*. Skripsi IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Mulyana, Tatang. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Arista Garut*. Jurnal Wacana Ekonomi, Vol. 15; No. 02; Tahun 2016.

- Nasution, Asrizal Efendy. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Volume 1, e-ISSN 2654-6493.
- Oktavia, Ria. (2018). *The Influence Of Brand Awareness And E-Service Quality On Consumer Purchasing Decisions In Booking Hotel Rooms On Traveloka*. JBHOST, Vol 04 Issue 2, 2018: 187-193, ISSN 2527-9092.
- Riduwan dan Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sekaran, Uma. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Sinaga, E.P. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom IVO Mobil Tritura Medan*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.