

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- BobotohBanjar. (2013). *Jumlah Bobotoh Viking Terbanyak di Jawa Barat*.
https://web.facebook.com/139711566200428/posts/jumlah-bobotoh-viking-terbanyak-di-jawa-baratbobotoh-memang-supporter-terbesar-d/139715602866691/?_rdc=1&_rdr
- BobotohId. (2018). *Ada Yang Baru, Ini Dia Sponsor Persib 2018!*
<https://bobotoh.id/baca/ada-yang-baru-ini-dia-sponsor-persib-2018->
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kedua)*. Jakarta: Kencana.
- Cornwell, T. B., Roy, D. P., & Steinard, E. A. (2001). Exploring managers' perceptions of the impact of sponsorship on brand equity. *Journal of Advertising*, 30(2), 41–51. <https://doi.org/10.1080/00913367.2001.10673636>
- Elevenia. (2020). *Home, Visi - Misi, Escrow System, Pembayaran*.
<https://www.elevenia.co.id>
- Februarini, C. A. (2012). *Pengaruh Sponsorship terhadap Brand Awareness Djarum Super Mild: Studi pada Event Jakarta International Java Jazz Festival 2012*. Depok: Universitas Indonesia.
- InilahCom. (2019). *Inilah Juara E-Commerce di Indonesia Selama 2019*.
<https://inilah.com/ototekno/2558307/inilah-juara-e-commerce-di-indonesia-selama-2019>
- KataData. (2016). *Google: Pengguna Internet Indonesia Tumbuh Tercepat di Dunia*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/10/04/google-pertumbuhan-pengguna-internet-indonesia-tercepat-di-dunia>
- Kompas. (2017). *Jelang PSMS vs Persib, Kenangan Rekor 150.000 Penonton di Senayan*.
<https://bola.kompas.com/read/2017/03/25/11131398/jelang-psms.vs.persib.kenangan.rekor.150.000.penonton.di.senayan?page=all>
- Kontan. (2018). *Strategi pangkas promosi bikin bisnis Elevenia melaju*.
<https://industri.kontan.co.id/news/strategi-pangkas-promosi-bikin-bisnis->

elevenia-melaju

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th jilid). Jakarta: Erlangga.
- Liputan6. (2019). *Ecommerce Adalah Perdagangan Elektronik, Pengertian Menurut Ahli dan Contohnya di Indonesia*.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3866375/ecommerce-adalah-perdagangan-elektronik-pengertian-menurut-ahli-dan-contohnya-di-indonesia>
- Liputan6 Bisnis. (2018). *3 Merek E-Commerce yang Paling Diingat Konsumen*.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3691180/3-merek-e-commerce-yang-paling-diingat-konsumen>
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event* (Revisi). Bandung: Alfabeta.
- PojokSatu. (2015). *Inilah Daftar Juara yang Diraih Persib Bandung Sejak 1937*.
<https://pojoksatu.id/bola/2015/10/16/inilah-daftar-juara-yang-telah-diraih-persib-bandung/>
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (1997). *Advertising Communication & Promotion Management* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Sedamaryanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Linda Karya.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspect of Intergrated Marketing Communication* (9th ed.). Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Speed, R., & Thompson, P. (2000). Determinants of sports sponsorship response. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(2), 226–238.
<https://doi.org/10.1177/0092070300282004>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

TechInAsia. (2017). *Elevenia Mutlak Milik Salim Group*. <https://id.techinasia.com>

Tungga, A. W. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

WartaEkonomi. (2018). *Elevenia Resmi Sponsori Klub Persib*.
<https://www.wartaekonomi.co.id/read174571/elevenia-resmi-sponsori-klub-persib.html>