

**PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP  
PENINGKATAN BRAND AWARENESS (STUDI PADA  
ELEVENIA SEBAGAI SPONSOR PERSIB BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
**1502164040**  
**Ahmad Rizal Fauzi**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2020**