

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo OYO.....	1
Gambar 1. 2 Media Promosi OYO	2
Gambar 1. 3 Penerimaan Devisa Indonesia	4
Gambar 1. 4 Perkembangan OTA di ASEAN.....	6
Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran	56
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	64
Gambar 3. 2 Presentase dalam Garis Kontinum.....	72
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	80
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	81
Gambar 4. 5 Garis Kontinum <i>E-Service Quality</i>	87
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>E-Customer Satisfaction</i>	92
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>E-Customer loyalty</i>	96
Gambar 4. 8 <i>Path Diagram Pengukuran Model</i>	97
Gambar 4. 9 <i>Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)</i>	103
Gambar 4. 10 Komentar Konsumen OYO Indonesia Terhadap Dimensi Efisiensi .	108
Gambar 4. 11 Komentar Konsumen OYO Indonesia Terhadap Dimensi Kompensasi	108
Gambar 4. 12 Ulasan Konsumen OYO Indonesia mengenai Dimensi <i>Convenience</i>	109
Gambar 4. 13 Komentar Konsumen OYO Indonesia Terhadap Dimensi <i>Financial Security</i>	110
Gambar 4. 14 Komentar Konsumen OYO Indonesia Terhadap Dimensi <i>Cognitive</i>	110
Gambar 4. 15 Komentar Konsumen OYO Indonesia Terhadap Dimensi <i>Action</i>	111