

ABSTRAK

Employee engagement merupakan wujud loyalitas karyawan terhadap perusahaan. Penelitian ini dilakukan di PT XYZ. Terdapat indikasi bahwa adanya tingkat *employee engagement* yang kuat pada karyawan bagian produksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor pembentuk *employee engagement* pada karyawan bagian produksi PT XYZ.

Faktor-faktor *employee engagement* pada penelitian ini terdapat 12 faktor yang akan digabung dan disesuaikan sehingga menjadi sembilan faktor yaitu *company practices*, dukungan organisasi yang dirasakan, *the work*, penghargaan, kerja tim, *leadership*, *brand*, *performance*, *the basic*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif bersifat deskriptif. Responden penelitian berjumlah 46 karyawan bagian produksi PT XYZ dengan pengambilan sampel menggunakan teknik Simple Random Sampling dan teknik analisisnya menggunakan metode analisis faktor dengan bantuan SPSS Versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *employee engagement* pada karyawan bagian produksi dalam kategori kuat yaitu 79,54%. Variabel pendorong dari kuatnya tingkat *employee engagement* pada karyawan bagian produksi PT XYZ adalah dukungan organisasi yang dirasakan. Penelitian ini menghasilkan dua faktor baru yaitu Faktor *Supportive Engagement* dengan variabel kontribusi terbesarnya adalah *Performance*, dan aktor *Affective Engagement* dengan variabel kontribusi terbesarnya adalah variabel *Company Practices*.

Kata kunci: Analisis Faktor, *Employee Engagement*, *Supportive Engagement*, *Affective Engagement*.