

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia	1
Gambar 1.2 <i>Asia Internet Use</i>	3
Gambar 1.3 Kontribusi Pengguna Internet Per Wilayah.....	4
Gambar 1.4 Presentase Pengguna Internet di Pulau Jawa	4
Gambar 1.5 Presentase Jenis Situs Belanja Online.....	6
Gambar 1.6 Urutan Aplikasi <i>E-commerce</i> yang Sering Digunakan se Asia	6
Gambar 1.7 Urutan Aplikasi <i>E-commerce</i> di Indonesia	8
Gambar 1.8 Komentar <i>Positive</i> Konsumen Mengenai Kualitas Pelayanan..	9
Gambar 1.9 Komentar <i>Negative</i> Konsumen Mengenai Kualitas Pelayanan	10
Gambar 1.10 Komentar <i>Positive</i> Konsumen Mengenai Kepercayaan.....	11
Gambar 1.11 Komentar <i>Positive</i> Konsumen Mengenai Kualitas Pelayanan	11
Gambar 1.12 5 Kota Dengan Pembelanja <i>Online</i> Teraktif.....	13
Gambar 1.13 Presentase Pengguna Situs Jual Beli <i>Online</i> di Bandung	14
Gambar 1.14 Komentar <i>Positive</i> Konsumen Mengenai Tokopedia	15
Gambar 1.15 Komentar <i>Negative</i> Konsumen Mengenai Tokopedia	17
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	75
Gambar 3.1 Tahapan Pembelian	81
Gambar 3.2 Presentase Garis Kontinum.....	87
Gambar 4.1 Hasil Screening Question.....	96
Gambar 4.2 Pengguna Tokopedia.....	97
Gambar 4.3 Berapakali Berbelanja di Tokopedia.....	97
Gambar 4.4 Karakteristik Responden	98
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	99
Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	100
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	100
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Berapa Kali Berbelanja	

Menguunakan Aplikasi Tokopedia dalam Sebulan	101
Gambar 4.9 Alasan Responden Loyal Terhadap Tokopedia	103
Gambar 4.10 Garis Kontinum Mengenai Kualitas Pelayanan	106
Gambar 4.11 Garis Kontinum Mengenai Kepercayaan	107
Gambar 4.12 Garis Kontinum Mengenai Loyalitas Konsumen.....	108
Gambar 4.13 Uji Heterosketastisitas dengan Grafik Plot	112
Gambar 4.14 Kurva Uji F	115
Gambar 4.15 Kurva Uji T (1).....	117
Gambar 4.16 Kurva Uji T (2).....	117