

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survey mengenai Green Marketing Tools Produk Love Beauty and Planet	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	28
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	40
Tabel 3.3 Indeks Interval Koefisien.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Green Marketing Tools.....	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Consumer Buying Decision.....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Green Marketing Tools.....	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Consumer Buying Decision	47
Tabel 3.8 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pembelian Produk Perawatan.....	58
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Eco-Label.....	59
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Eco-brand.....	60
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Environmental Advertisement.....	62
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Consumer Buying Decision Process.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas: Variance Inflation Factor (VIF).....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi: Durbin-Watson.....	70

Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi.....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Model (Koefisien Determinasi).....	75