

**PENGARUH *GREEN MARKETING TOOLS*
TERHADAP *CONSUMER BUYING DECISION*
*PROCESS***

**(Studi pada Konsumen Produk Love Beauty and Planet di
Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Fitri Handayani
1501164116



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**

