

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- APJII. (2019). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 2018-2019*. <https://apjii.or.id>.
- Azizah, Nora. (2018). *Ini Alasan Belanja Di Shopee Bisa Terus 'Free Ongkir'* <https://republika.co.id/>
- Bisnis. (2019). *Perilaku Pengguna Jasa Kurir di E-commerce Berubah ke Arah Ini*. <https://bisnis.com>.
- DailySocial. (2019). *Ramai Beradu Teknologi Realisasikan Smart Logistics*. <https://dailysocial.id>.
- Fazrin, Arini. (2018). *Shopee Fokuskan Segmentasi Pasar*. <https://selular.id>.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Intention and Behavior: An introduction to theory and research*.
- Husain, S. A. (2015). *Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan partial least squares (PLS) dengan smart PLS 3.0*, Modul ajar jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Brawijaya.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (Cetakan 1). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Iprice. (2019). *Daftar 50 Website & Aplikasi E-commerce di Indonesia 2019*. <https://iprice.co.id>.
- Katadata. (2019). *Aktivitas Belanja E-commerce Meningkat, Startup Logistik Kian Menjamur*. <https://databoks.katadata.co.id>.
- Kompas. (2019). *Asperindo: Ecommerce Beri Dampak Positif ke Usaha Logistik*. <https://kompas.com>.
- Kompas. (2019). *Total Transaksi Shopee Tembus Rp 51 Triliun Pada Quartal II 2019*. <https://kompasiana.com>.
- Kompasiana. (2019). *Peranan Generasi Milenial Dalam Perkembangan Teknologi*. <https://kompasiana.com>.
- Kompasiana. (2019). *4 Permasalahan Logistik di Indonesia*. <https://kompasiana.com>.
- Kontan. (2019). *Generasi Milenial dan Perkembangan E-commerce*.

<https://industri.kontan.co.id>.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th global ed.)*. England: Pearson.
- Kuncoro, Sri. 2014. *Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Pengangguran, dan Pendidikan Terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Jawa Timur Tahun 2009-2011, skripsi*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ling et al. (2011). *Perceived Risk, Perceived Technology, Online Trust for The Online Purchase Intention in Malaysia*. *International Journal of Business and Management*, 6 (6), 167-182. Retrieved from Canadian Center of Science and Education.
- Litbang. (2018). *Riset Snapcart: 65 Persen Pelaku Belanja Online Adalah Perempuan*. <https://litbang.kemendagri.go.id/>
- Mikael, Hang Suryanto. (2016). *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi*. Jakarta : Grasindo.
- Nuriman. (2018) *Shopee Perkuat Basis Konsumen Milenial*. <https://teknologi.bisnis.com>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, A. N. (2015). *Analisa Corporate Credibility Terhadap Purchase Intention Telkomsel 4g-Lte Dengan Attitude Toward The Advertising Dan Attitude Toward The Brand Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(1), 8-15.
- Ramayah et al. (2018). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0*, Malaysia: Pearson.
- Resmawa, I. N. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya*. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 1-11.
- Riduwan dan Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Riley, J. M., & Klein, R. (2019). *How logistics capabilities offered by retailers influence millennials' online purchasing attitudes and intentions. Young Consumers.*
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2014). *Research Methods for Business (6th Edition)*. John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2015). *Research Methods for Business (7th Edition)*. John Wiley & Sons Ltd.
- Shopee. (2019). *About Shopee Indonesia*. <https://shopee.co.id> .
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Techinasia. (2019). *5 Model Bisnis E-commerce di Indonesia*. <https://id.techinasia.com>.
- Techinasia. (2019). *Perjalanan Shopee Setelah 1 Tahun Beroperasi di Indonesia*. <https://id.techinasia.com>.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta.
- Wang, S. W., Ngamsiriudom, W., & Hsieh, C.-H. (2015). *Trust disposition, trust antecedents, trust, and behavioral intention*. *The Service Industries Journal*, 35(10), 555-572.
- Wibowo, Lili Adi & Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wiratna Sujarweni. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru.