

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Logo Shopee</i>	1
<i>Gambar 1.2 Logo Shopee Express</i>	2
<i>Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia</i>	3
<i>Gambar 1.4 Preferensi Belanja Online Menurut Generasi Tahun 2019</i>	4
<i>Gambar 1.5 5 E-commerce yang mendominasi pasar di Indonesia pada Quartal ketiga 2019</i>	5
<i>Gambar 1.6 Harapan pelanggan dalam kecepatan pengiriman barang pada e-commerce</i>	8
<i>Gambar 2.1 Model Theory of Reasoned Action</i>	15
<i>Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran</i>	32
<i>Gambar 3.1 Tahapan Penelitian</i>	40
<i>Gambar 3.2 Garis Kontinum</i>	48
<i>Gambar 3.3 Model Analisis Persamaan Struktural</i>	50
<i>Gambar 4.1 Diagaram Persentase berdasarkan Jenis Kelamin</i>	56
<i>Gambar 4.2 Diagaram Persentase berdasarkan Usia</i>	57
<i>Gambar 4.3 Diagaram Persentase berdasarkan Pekerjaan</i>	58
<i>Gambar 4.4 Diagaram Persentase berdasarkan Pendapatan</i>	59
<i>Gambar 4.5 Diagaram Persentase berdasarkan Domisili</i>	60
<i>Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Delivery Speed</i>	62
<i>Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Shipment Tracking</i>	64
<i>Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Trust</i>	68
<i>Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Attitude</i>	69
<i>Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Online Purchase Intention</i>	71
<i>Gambar 4.11 Diagram Jalur Full Model Struktural (PLS Algorithm)</i>	72