

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Video Advertising* Insto Dry Eyes di *Channel Youtube* Raditya Dika terhadap peningkatan *Brand Awareness*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom Program Studi Ilmu Komunikasi.

Didalam penelitian ini, peneliti merasa banyak mendapat bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari pihak-pihak yang selalu mendukung peneliti. Peneliti sangat memahami bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan dari pihak manapun. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan peneliti menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah turut serta dalam membantu penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT, yang telah memberikan karunia dan Rahmat-Nya sehingga diberikan kemudahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis, Bapa (Durachman Fatah Yazry) dan Mama (Nina Siti Marlina) serta kepada empat kaka kandung penulis
3. Prof. Dr Adiwijaya S,Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis beserta jajarannya
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis
6. Bunda Dr. Dewi .Soedarsono selaku dosen wali penulis yang selalu siap menjadi ibu pengganti selama penulis berada di perantauan.

7. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan berbaik hati membimbing dan mengarahkan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
8. Bapak Indra N. A Pamungkas, SS., M.Si dan Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh dosen pengajar program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis
10. Seluruh staf administrasi program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
12. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu semoga Allah membalas kebaikan mereka.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis harap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan menjadi referensi untuk tahun ajaran selanjutnya. Penulis juga menyadari betul bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dalam pengerjaan skripsi ini. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dalam pembuatan skripsi ini.

Karawang, 27 Agustus 2020

Penulis



Istifa Khairunnisa

(1502164141)

