

Daftar Pustaka

Buku :

- Aaker. (2010). *Manajemen Ekuitas Merk*. Spektrum Mitra Utama.
- Bandur, A. (2013). *Penelitian Kuantitatif Desain dan Analisis Data dengan SPSS*. DEEPUBLISH.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Pipih Latifah (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosada.
- Durianto et al. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Helianthusonfri, J. (2016). *Youtube Marketing Panduan Praktis dan lengkap belajar pemasaran lewat youtube*. PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan, A. (2012). *komunikasi pemasaran*. Erlangga.
- Indrawan, R., & Poppy Yaniawati. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk manajemen, pembangunan, dan penelitian*. PT Refika Aditama.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Peiklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Laudon, Kenneth C. & Traver, C. G. (2012). *E-commerce 2012: Business, Technology, Society*. Pearson Education.
- Lee, M., & Carla, J. (2007). *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Kencana.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group.

- Muliawan, J. U. (2014). *Metodelogi Penelitian Pendidikan Dengan Studi Kasus*. Gava Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Erlangga.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (F. Hutari (ed.)). Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta (ed.)).
- Sugiyono. (2018b). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Alfabeta CV.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (nurul F. Atif (ed.)). PT Refika Aditama.
- Taniredja, T., & Hidayati Mustafidah. (2011a). *Penelitian Kuantitatif; Sebuah Pengantar*. Alfabeta.
- Taniredja, T., & Hidayati Mustafidah. (2011b). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Alfabeta.

Skripsi :

- Prawita, Ni Luh Gd Mega. (2012). Pengaruh Jinle Iklan XL versi “Goyang Gayung” di Media Televisi Terhadap Brand Awareness Produk XL Hotrod 3G+

di Kota Bandung Raya. Skripsi Universitas Telkom Bandung. Sumber: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/15827>.

Hanum, Dila Fadilah. (2014). Pengaruh Iklan Online Naratif Tokobagus Versi “Cara Cepat Jual Cepat” Di Situs Youtube Terhadap Brand Awareness Pengguna Internet di Jakarta. Skripsi Universitas Telkom Bandung. Sumber: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/64006>.

Fitri, Irsalina. (2017). Pengaruh Jingle Iklan Video SunsilK Conditioner Versi “Rambut Ga Kusut Ga Lepek” di Youtube Terhadap Respon Kognitif Khalayak. Skripsi Universitas Telkom Bandung. Sumber: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/139852>.

Irawan, Ayu Wulandari. (2017). Pengaruh Iklan Online Esprecielo Allure Versi Film Pendek Terhadap Brand Awareness Allure Green Tea Pada Viewers Channel Youtube @radityadika. Skripsi Universitas Telkom Bandung. Sumber: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/139927>.

Olivia,Jennifer. (2018). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik” Terhadap Respon Afektif Khalayak. Skripsi Universitas Telkom Bandung. Sumber: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/149764>.

Jurnal Nasional :

Bangun, Bella Tania. Dkk. 2016. Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Zalora Indonesia. Vol.3,No.2. Sumber: <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/196>.

Wardhana, Loudfi. Dkk. 2013. Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek (Survei pada Kartu Telepon GSM IM3 Terhadap Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). Vol.4,No2. Sumber: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/i84>.

Kurnyawati, Melynda Dyah. Dkk. 2014. Pengaruh Iklan Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Angkatan 2012-2013 yang Menggunakan Produk Sabun Mandi Merek Lifebouy. Vol.16,No.1. Sumber: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/672>

Arafaina, Yasmin. Dkk. 2018. Pengaruh Iklan Online Zalora Indonesia Terhadap Kesadaran Merek Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. Vol 3, No2. Sumber: <http://jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/7315>.

Hamid, Fortuna Zain. Dkk. 2013. Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser dan Jingle Dalam Iklan Televisi Mentari (Indosat) Terhadap Brand Awareness Pada Karyawan Dilingkungan Beji Depok. Vol.10,No.2. Sumber: <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/epigram/article/view/559>.

Jurnal Internasional :

Aziza,Dhiyaa Nadhifa. Dkk. 2018. *Evaluating The Effect of Youtube Advertising towards Young Customers Purchase Intention*. Vol.72 Sumber: https://www.researchgate.net/publication/331899910_.

Alanne,Julianna. Dkk. 2017. *Online Video Advertising on Building Brand Equity*. Vol.76 Sumber: <https://pdfs.semanticscholar.org/ee45/cd4dace04eebc776cccd396f0ca66eb24219.pdf>

Tritama, Hansel Bagus. Dkk. 2016. *THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA TO THE BRAND AWARENESS OF A PRODUCT OF A COMPANY*. Vol.10,No. 1 Sumber: <https://www.researchgate.net/publication/307556250>

Sawant,Roshni P. Dkk. 2012. *Impact of Advertising on Brand Awareness and Consumer Preference (With Special Reference to Men`S Wear)*. Vol.5. Sumber: <https://www.researchgate.net/publication/314568801>

Internet :

<https://www.infobiografi.com/biografi-dan-profil-lengkap-raditya-dika-penulis-novel-hingga-sutradara/>

<https://insto.co.id/>

<http://www.combiphar.com/id/tentang-kami/company-profile>

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

<https://socialblade.com/youtube/top/country/id/mostsubscribed>

<https://www.youtube.com/watch?v=-eeHRXJwR18&t=1s>