

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	50
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	54
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (<i>Video Advertising</i>).....	66
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>)	67
Tabel 3. 6 Kategori Penilaian	68
Tabel 3. 7 Kriteria Koefisien Korelasi	70
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Tentang Elemen video	77
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Tentang Elemen Audio.....	81
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel X	84
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Tentang Dimensi Unware Brand	86
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Tentang Dimensi Brand Recognition.....	88
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Tentang Dimensi Brand Recall.....	91
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Tentang Dimensi Top Of Mind	93
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel Y	96
Tabel 4. 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	98
Tabel 4. 10 Korelasi Pearson.....	98
Tabel 4. 11 Regresi Linier Sederhana	99
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis.....	102