

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Alasan menggunakan internet	4
Gambar 1. 2 Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019.....	6
Gambar 1. 3 TOP BRAND INDEX FASE 2 2019	6
Gambar 1. 4 MATA KERING - RADITYA DIKA (ORIGINAL SONG)	8
Gambar 1. 5 Top 250 Youtubers Indonesia Sorted By Subscriber 2019	9
Gambar 2. 1 Piramida “Brand Awareness	32
Gambar 3. 1 Langkah-langkah penelitian kuantitatif: Survei	59
Gambar 3. 2 Gambar Kontinum.....	69
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Subscriber channel youtube Raditya Dika.....	73
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan pernah menonton video advertising insto dry eyes pada channel youtube Raditya Dika.....	74
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Elemen Video	81
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Elemen Audio	84
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	85
Gambar 4. 9 Grafik Normal P-Plot	86
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Unware Brand	88
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Brand Recognition.....	90
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Brand Recall.....	93
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Top Of Mind	95
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel Y	97