

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index	8
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian	13
Tabel 2. 1 Skripsi atau Tugas Akhir.....	21
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	26
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	29
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	38
Tabel 3. 2 Skala Likert	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y1	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y2.....	49
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	50
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y1	51
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y2	51
Tabel 3. 9 Koefisien Korelasi	55
Tabel 4. 1 Tanggapan responden terhadap variabel Iklan Humor Laurier "Digaruk Salah" ..	61
Tabel 4. 2 Tanggapan responden terhadap variabel Sikap khalayak pada Iklan.....	67
Tabel 4. 3 Tanggapan responden terhadap variabel Sikap khalayak pada Merk	71
Tabel 4. 4 Koefisien Korelasi pada variabel Iklan Humor Laurier "Digaruk Salah" (X) terhadap Sikap khalayak pada Iklan (Y1).....	80
Tabel 4. 5 Koefisien Korelasi pada variabel Iklan Humor Laurier "Digaruk Salah" (X) terhadap Sikap khalayak pada Merek (Y2)	81
Tabel 4. 6 Regresi Linier Sederhana pada variabel X terhadap Y ₁	82
Tabel 4. 7 Regresi Linier Sederhana pada variabel X terhadap Y ₂	83
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi pada variabel Iklan Humor Laurier "Digaruk Salah" (X) terhadap Sikap Khalayak pada Iklan (Y ₁)	84
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi pada variabel Iklan Humor Laurier "Digaruk Salah" (X) terhadap Sikap Khalayak pada Merek (Y ₂)	85
Tabel 4. 10 Hipotesis variabel Iklan Humor Laurier "Digaruk Salah" (X) terhadap Sikap khalayak pada Iklan (Y ₁)	87
Tabel 4. 11 Hipotesis variabel Iklan Humor Laurier "Digaruk Salah" (X) terhadap Sikap khalayak pada Iklan (Y ₂)	87